

La construcción de la Corriente Social Cristiana

Guión Encuentro Virtual 19-4-2023, 19h.

El objetivo del encuentro por Zoom es conversar sobre cómo dar respuesta a la necesidad de una presencia cristiana organizada en el seno de la sociedad, presente en los grandes debates culturales y en el espacio público-político que actúa de acuerdo con la doctrina social de la Iglesia.

Ésta es la versión extensa del guión . Previamente recibiste una versión resumida. Su finalidad es contribuir a enmarcar y hacer más fructífera la conversación.

Recomiendo con insistencia su lectura y reflexión

Juan Pablo II:

" La política es una de las formas más altas de caridad, porque busca el bien común". (Mensaje para la Jornada Mundial de la Paz, 1991) . "El compromiso político es una forma importante de promover la dignidad humana y la justicia en el mundo" (Discurso en la Universidad Católica de América, 1979).

Benedicto XVI:

" Los católicos deben estar comprometidos en la política, para llevar los valores del Evangelio a la sociedad y construir una cultura de la vida y la dignidad humana". (Mensaje para la Jornada Mundial de la Paz, 2013) . "La política necesita a hombres y mujeres que busquen el bien común y que estén dispuestos a sacrificar sus propios intereses en favor del bien de la comunidad" (Discurso en el Bundestag alemán, 2011) .

Francisco:

"Los católicos deben estar comprometidos en la política, para luchar contra la corrupción y la injusticia, y promover la paz y la solidaridad". (Mensaje para la Jornada Mundial de la Paz, 2018) . "Los cristianos tienen el deber de participar en la vida política, para llevar la luz del Evangelio a las estructuras sociales y políticas" (Encíclica Fratelli (Tutti , 2020).

GUIÓN

1. **El diagnóstico** . Es lo más tratado de todos los temas. Por esta razón, sólo hace falta recordar tres conclusiones de forma resumida:
 - 1.1. De los tres ámbitos en los que se expresa el cristianismo, el de la vida de la fe , como cultura encarnada en la sociedad , y como fuente que inspira la acción política y la práctica institucional , la primera es la que registra, aunque de forma incipiente, más aportaciones positivas y

esperanzadoras. Las brasas que ofrecían calor, están dando lugar a nuevas hogueras.

- 1.2. Pero en el debate cultural en la sociedad la presencia es casi nula, a pesar de la existencia de instituciones cristianas. Más pobre es todavía la presencia en el espacio público-político.
2. Hay, por tanto, **dos grandes ausencias cristianas**: como alternativa cultural, y como “ *iniciativa de los cristianos laicos por descubrir o idear los medios para que las exigencias de la doctrina y de la vida cristianas impregnen las realidades sociales, políticas y económicas* ” (899 CDSE) y “ *juntando sus fuerzas, deben sanear las estructuras y las condiciones del mundo*” (909 CDSE).
3. La Corriente Social Cristiana (en adelante la Corriente) **es la respuesta a las dos ausencias**.
 - 3.1. Corriente en el sentido de confluencia de diversas vías cristianas, que engrosan en la medida en que avanza.
 - 3.2. Social Cristiano, en tanto su común denominador es la doctrina social de la Iglesia que une a cristianos de fe y otras personas que compartan sus postulados y fines.
 - 3.3. Un movimiento organizado en el seno de la sociedad.
4. **Un movimiento social y cultural es un cambio**, es un enfoque surgido dentro de la sociedad, que se basa en una causa, una identidad o una necesidad compartida por un grupo de personas, que poseen una identidad compartida, un sentido de pertenencia que les aglutina. Se organizan a partir de una problemática o conflicto común que les afecta. Desarrollan estrategias de acción colectiva para conseguir cambios en el orden social . Sus integrantes mantienen vínculos estables que perduran en el tiempo.
5. **Hay condiciones que es necesario construir**, unas, **y canalizar** , otras, que pueden hacer posible que un movimiento social o cultural tenga éxito. Son:
 - 5.1. Que la causa tenga conexión con sentimientos profundos de las personas sobre lo que está bien y lo que está mal, que las haga pensar en lo que realmente importa, en la creación de un mundo mejor para sus hijos.
 - 5.2. Que se determinen acciones concretas y objetivos específicos para avanzar el movimiento y lograr el cambio deseado en el orden social.
 - 5.3. Que se establezca una fecha límite para llevar a cabo las acciones y se evalúen los resultados obtenidos.
 - 5.4. Que se reconozcan o amplíen nuevos derechos para las personas afectadas por el problema o el conflicto.

5.5. Que se mantengan vínculos estables entre los integrantes del movimiento y se generen alianzas con otros actores sociales.

6. Hay factores que siempre se oponen al éxito de un nuevo movimiento:

6.1. La resistencia de las élites políticas, económicas o culturales que se benefician del orden establecido y tratan de impedir o reprimir las demandas de los movimientos.

6.2. La carencia de recursos materiales, humanos o simbólicos para sostener la acción colectiva y difundir sus mensajes.

6.3. La fragmentación o división interna de los movimientos por diferencias ideológicas, estratégicas o de liderazgo.

6.4. La cooptación o integración de algunos sectores o líderes de los movimientos por parte del sistema político o económico, lo que debilita su capacidad crítica y transformadora.

6.5. La desmovilización o apatía de la ciudadanía, que puede ser producto del miedo, el conformismo, el egoísmo, la desconfianza, el individualismo o la falta de conciencia sobre los problemas sociales.

7. Hay importantes dificultades internas

7.1. La fragmentación y la desunión, unido al rechazo por el compromiso político al confundir política, que significa la construcción del bien común, con partidismo.

7.2. Vivir encerrados en el propio carisma, vida, familia, escuela y educación, movimiento, institución; que es necesario mantener, pero que se verían beneficiados en sus fines si a la vez se participara en acciones comunes compartidas para ganar la batalla cultural y política. Aquel cierre, si persiste, contribuye a la marginalidad del cristianismo en nuestra sociedad.

7.3. Sitúe el carisma al que está adscritos y los fines que pretende alcanzar; será muy difícil encontrar un caso en el que aquellos fines no se vean beneficiados, acelerados en su consecución, mejorando las condiciones culturales y políticas. Esta mejora sólo está al alcance de una acción común.

7.4. Algunos se refugian en la prioridad de la oración por negarse a la acción pública. ¡Como si fuera incompatible! Una enfermedad grave requiere mucha oración, pero nadie deja de ir al médico por esa causa.

7.5. Carece de tiempo, muchas cosas que hacer. Ciertamente. Es necesario incorporar gente fresca y nueva, pero es inexorable empezar por los ya comprometidos. Si no todos, la mayoría, porque sólo a partir de una determinada masa crítica e irradiación, es posible llegar a gente nueva. El tiempo es una cuestión de prioridades, de esfuerzo; los cansados hacen el trabajo.

7.6. Las resistencias a la acción común, las divisiones, carecen de una solución teórica. Nada más hacer crecer una acción unitaria portadora

de sentido puede arrebatar con estas oposiciones. Hacer ver con hechos que la Corriente camina.

8. **Los movimientos sociales deben aportar beneficios**, tanto para sus integrantes como para la sociedad en general. Algunos de estos beneficios son:
 - 8.1. Fortalecen la identidad colectiva y el sentido de pertenencia de las personas que comparten una causa o una visión del mundo.
 - 8.2. Promueven la participación ciudadana y el ejercicio de la democracia, al expresar sus demandas y propuestas ante las autoridades y la opinión pública.
 - 8.3. Generan cambios positivos en distintos ámbitos.
 - 8.4. Fomentan la creatividad, la innovación y el aprendizaje colectivo, al desarrollar nuevas formas de organización, comunicación y acción.
 - 8.5. Contribuyen al bienestar físico y mental de las personas, al brindarles placer, libertad, potencia y descarga de tensiones a través del movimiento.

9. **¿Y por qué no un partido político, si la carencia se da en el ámbito político?** Cuatro razones del no:
 - 9.1. Un partido es la expresión política de un estado de opinión previo, de un movimiento. Si no es así, sólo significa unas siglas sin fuerza. Y precisamente el problema es que ese estado de opinión, ese movimiento cristiano en la sociedad, no existe.
 - 9.2. El desprestigio de los partidos, la presentación de uno más incurriría en el mismo desprecio. Tan sólo algo nuevo y acreditado por los hechos previos puede abrir la vía a la buena acreditación.
 - 9.3. En realidad, la actividad de los partidos es muy pobre. Fuera de los períodos electorales, aportan muy poco, más allá de sus cúpulas. Nosotros necesitamos una red activa y motivada, en movimiento, una corriente.
 - 9.4. Hagamos un intento de ver si una corriente social fuerte hace mucho más receptivos a la mayoría de los partidos a las propuestas surgidas del cristianismo cultural y sociopolítico. Construimos una fuerte corriente social, vemos los resultados. Siempre habrá tiempo para decidir una acción electoral.

Un vino nuevo necesita nueces nuevas, una práctica y una mentalidad diferente.

10. ¿Una Corriente, para hacer qué? Con carácter más general:

- 10.1. Porque su acción transformadora, cultural, social y política, hace más fácil el primer anuncio la evangelización desde la fe que realiza la Iglesia, porque mejora las condiciones en las que se realiza.

- 10.2. Para contribuir a reconstruir la moralidad colectiva y personal, mediante situar nuevas referencias y hacerlas visibles, del debate cultural, de los debates sobre las políticas públicas y las leyes, las campañas prepositivas, y las iniciativas críticas, la movilización, la presencia, el testimonio, la creación de eventos.
 - 10.3. Ofrecer la alternativa a la cultura hegemónica occidental basada en la razón instrumental y el emotivismo del imperio del deseo por encima de cualquier otra consideración, y la autodeterminación humana sin límites. Ofrecer un marco de razón objetiva surgido de la ley natural y el cristianismo.
 - 10.4. Transformar la vida pública, la sociedad y la práctica de las instituciones políticas con una nueva concepción y una práctica realmente al servicio del bien común, guiada por las virtudes, y por una acción organizada basada en la aplicación de la doctrina social de Iglesia.
- 11. En términos funcionales, ¿qué hace la Corriente?** Actúa en el ámbito del bien común y, por tanto, de la vida pública, de las instituciones políticas y sociales.
- 11.1. Escucha a las personas y dialoga con ellas en términos generales o las concernidas por aquella cuestión, estudia los temas para realizar propuestas concretas.
 - 11.2. Construye consensos sociales en torno a soluciones, y lo concreta con políticas públicas, que difunde y comunica para buscar el máximo soporte social.
 - 11.3. Dialoga con partidos y gobiernos, y les propone políticas concretas, modificaciones, les empuja. Interactúa con las instituciones políticas y con la sociedad,
 - 11.4. Lleva a cabo grandes campañas sobre estas cuestiones.
 - 11.5. Discerne sobre la doctrina social de la Iglesia y trabaja para aplicarla a nuestros problemas, retos, necesidades y oportunidades colectivas.
 - 11.6. Actúa, moviliza y comunica. Persigue dar la vuelta a la realidad por medio de una estrategia de reformas parciales, articuladas a la finalidad global.
 - 11.7. Mujer formación sólida a sus miembros ya la ciudadanía y hace servicio. Formación básica, de aplicaciones, de liderazgo y de forma especial el curso de liderazgo joven.
 - 11.8. Promueve debates en el seno de la sociedad, de las instituciones sobre las grandes cuestiones culturales de nuestro tiempo.
 - 11.9. Incentiva a las instituciones eclesiales y católicas para que se hagan presentes. Genera un estado de opinión en el mundo católico más interesado en la política, la economía, la situación de la creación y la cultura.

- 11.10. Y al mismo tiempo no pierde de vista impartir y ofrecer determinados servicios evaluados como necesarios, que afectan a necesidades básicas, y que además de realizarlos, hace propuestas y campañas de políticas públicas para que las administraciones públicas se ocupen más y mejor de las carencias , aportando su acción como ejemplo.
- 11.11. Estos servicios son identificados desde prácticas que ya se hacen o bien *ex novo* . Tres ejemplos de servicios de los distintos posibles:
- Las personas mayores solas carecen de reconocimiento y acompañamiento, en un hogar, en una residencia.
 - Los pobres de las calles en su fase inicial para asesorarles y acompañarles en el buen aprovechamiento de los recursos disponibles.
 - Los jóvenes sin futuro por medio de los cursos verificados de liderazgo social joven.
- 11.12. Esta dinámica y práctica de la corriente social le da notoriedad, buen nombre, le hace crecer y le proporciona ingresos.

12. Cómo se puede organizar. La corriente social es una confluencia organizada de grupos y personas que actúan conjuntamente con objetivos comunes. Por tanto, la organización debe contemplar esta doble dimensión de adscripción individual y de grupos. Debe ser una organización concebida para actuar de forma coherente en los campos que decida. Unos futuros estatutos abordarían esta cuestión junto al programa de acción y la estrategia.

13. La acción básica más importante es crecer y la hemos aprendido de la expansión cristiana. Ésta es la base de todo. Llegar a ser un movimiento arraigado en las masas, permitió a los cristianos actuar con la mejor de las técnicas del mercado: la influencia persona a persona. Constituyeron una comunidad intensa, capaz de generar este invencible empeño y los medios esenciales de su crecimiento fueron los esfuerzos mancomunados de los cristianos que invitaban a sus amigos, parientes y vecinos a compartir la buena nueva.

14. Los primeros objetivos: organizarse, crecer, actuar.

- 14.1. Empieza con un núcleo organizado en equipos de trabajo y coordinación en el inicio, de varios cientos de personas, y en dos años se expande hasta 5.000 personas afiliadas. Ésta es la masa crítica.
- 14.2. De acuerdo con los datos del CEO, en Cataluña más de 2 millones y medio de personas mayores de 18 y más años se declaran católicos. Más de la mitad no han puesto los pies en una Iglesia. Es como ser del Barça y nunca haber pisado el Estadio... pero son del Barça.

560.000 acuden a la Iglesia una o más veces a la semana, y otras 440.000 acuden alguna vez al mes. Un millón en total. Alcanzar las primeras 5.000 personas, el primer objetivo del movimiento, es menos del 1% de los de misa semanal y diaria, el 0,5% de los de misa semanal más el que van alguna vez al mes, y el 0,2 % de los que se declaran católicos. No son resultados inimaginables.

- 14.3. Para crecer hace falta actuación, el compromiso de quienes ya forman parte de ella. Y especialmente practicar la exitosa vía de los primeros cristianos, que les hicieron pasar de un millar de seguidores a 33,8 millones en 300 años. Crecen un 3,42% anual acumulativo. La Corriente crecerá mucho más en los primeros años .
 - 14.4. La vía de éxito es empezar por las redes de relaciones personales: familiares (próximos y lejanos), amigos, conocidos y saludados. Compañeros (de trabajo, de aficiones), vecinos. Debe ser capaz de ofrecer la opción de la Corriente, a 2, 4 o 10 personas. Si la oferta no funciona, debe hablarse con el grupo; quizás se trata de un irreductible, o quizás el planteamiento no está suficientemente afinado. Prueba y error, hasta el éxito. Ésta es una de las dedicaciones prioritarias de los grupos de la Corriente.
 - 14.5. Presentaciones en grupos pequeños en la parroquia, en casa, en un...
 - 14.6. Presentaciones grandes bien preparadas de impacto.
 - 14.7. Una acción de captación incesante en la red. Personal (12.4) y organizada por la Corriente. Un grupo especializado en motivación e integración de personas por medio de la red.
15. **Una idea del camino**, sólo eso, una idea. Si esta primera conversación por Zoom da una coincidencia suficiente o se prolonga, si es necesario, en una segunda, entonces comienza el *primer hito*.
- 15.1. El compromiso de todos de trabajar para movilizar y **organizar un encuentro presencial a principios de junio** , un sábado por la mañana, por ejemplo, para debatir ya en términos más concretos la puesta en marcha de la Corriente.
 - 15.2. De ese encuentro surgen los dos primeros y grandes objetivos. Un **Congreso de presentación hacia octubre** para presentar la declaración básica, los Acuerdos Básicos Compartidos (ABC) de la Corriente que a la vez inicia el camino hacia el **Congreso constituyente hacia el género** , donde ya se acuerdan los estatutos y la organización, el programa de acción, la financiación, etc.

Una agenda pensando en el más adelante

Hay dos cuestiones de naturaleza muy diferente que en el caso de salir adelante la Corriente debe estudiar, hablar y llegar a concretar:

- **Una es la creciente injusticia social** , manifiesta de nuestra sociedad, propiciada por unos gobiernos que hacen discurso, pero no actúan en lo fundamental: la justicia, que no es un discurso de “pobres contra ricos” sino dar a cada uno el que le corresponde, sin que sea la posición de poder la que marque esta predistribución, sino la aportación real.
- **Otra es definir una propuesta, un modelo para la cuestión catalana**, piedra de toque de la cohesión cristiana en el temporal.

Ninguna de estas dos cuestiones es para hablar de ello en la reunión, sería prematuramente inútil, pero sí para situar algunas de las dificultades conceptuales que habría que superar.